



## Presentación del curso

Transparencia Internacional se refiere a la corrupción como “el abuso del poder delegado para obtener beneficios privados” y destaca que dependiendo de la cantidad de dinero perdido y el sector donde ocurre, puede clasificarse como: gran corrupción, pequeña corrupción o corrupción política.

Parece ser un concepto sencillo, que no requiere de mayor análisis para su comprensión, pero en realidad sobre él existen algunas concepciones que carecen de claridad o precisión y que favorecen la opacidad en la gestión pública.

“Son muchas las formas que adopta la corrupción: nepotismo, captura de estado, clientelismo, tráfico de influencias, soborno, peculado, entre otras actividades que redundan en beneficios particulares -económicos o no- tanto para funcionarios públicos como para los terceros involucrados”, explica Transparencia Venezuela.

Y al hablar de corrupción y de cómo podemos combatirla, el papel de los comunicadores sociales, en su concepción más amplia, pasa a ser crítico, pues su influencia permite multiplicar esa información que le será útil al ciudadano para identificar -en su radio de acción- cuando la improbidad y los criterios errados privan en la toma de decisiones públicas.

Saber si los comunicadores sociales manejan un concepto exacto sobre lo que es y no es corrupción y entender el porqué es importante que compartan una definición acertada es parte del trabajo, así como promover el uso de las herramientas más efectivas para educarse sobre el tema.

Transparencia Venezuela es precisa cuando reitera que la corrupción genera ineficiencia y hace que los recursos destinados a la satisfacción de los derechos y necesidades de los ciudadanos se desvíen para complacer los gustos y placeres de funcionarios inescrupulosos, afectando -en consecuencia- derechos humanos como el derecho a la vida, la salud, la alimentación, la vivienda y en general la posibilidad de tener una vida digna.

De ahí la necesidad de convertir a los comunicadores sociales en nuestros aliados en una lucha en la que todos los sectores son necesarios, ofreciendo un instrumento sencillo pero esencial: una guía para abordar e informar de manera clara sobre la corrupción.

### Objetivo General

Facilitar a los comunicadores sociales -periodistas, columnistas, locutores, tuiteros, bloggers, influencers- una guía básica, precisa y eficiente para abordar el tema de la corrupción, entendiendo su definición y tipología, y tomando como base todas las herramientas que están a su disposición educarse y facilitar el proceso de difusión de los conceptos.



### Objetivos específicos

1. Estudiar el concepto sobre corrupción según Transparencia Venezuela y otros expertos para relacionarlos con las definiciones desde el punto de la comunicación social.
2. Reconocer los tipos de corrupción que existen en función de la clasificación de Transparencia Venezuela y otras organizaciones para saber diferenciar qué es y qué no es corrupción.
3. Analizar las herramientas que ofrece Transparencia Venezuela y otras organizaciones a los comunicadores sociales para educarse sobre el tema de corrupción.
4. Definir los elementos necesarios que debe contener con una guía que sirva a los comunicadores sociales para abordar y difundir información sobre el tema de corrupción.

### Contenido:

**Módulo 1.** *Qué es la corrupción y cuál es el concepto desde la óptica de la comunicación social.* Conceptos sobre corrupción según Transparencia Venezuela y otros expertos; definición de corrupción desde el punto de vista de la comunicación social.

**Módulo 2.** *Características de la corrupción. Tipos de Corrupción.* Tipos de Corrupción según Transparencia Venezuela; clasificación según otros expertos; ¿Qué es y qué no es corrupción?

**Módulo 3.** *¿Cómo abordar la corrupción desde la óptica de comunicación social?;* el periodismo y la corrupción; herramientas que ofrece Transparencia Venezuela a los comunicadores sociales para abordar el tema.

**Módulo 4.** *Estructuración de una guía básica anticorrupción para comunicadores sociales.* Elaborar una guía básica anticorrupción para comunicadores sociales.

### Duración:

6 semanas (72 horas)